International PIWI Wine Award 2021

Rinot moravské zemské víno 2018
Vinselekt Michlovsky, a.s.
bewertet am 06.11.2021

PAR-System
Copyright Martin Darting

Gesamtpunktzahl	**98**	**Auszeichnung: Großes Gold**
Kategorie	**Weißwein**	50223
Jahrgang	**2018**	
Hauptrebsorte / Rebsorten	**Rinot**	
Qualität	**CZO / Zemské Víno**	
Land - Region	**Tschechische Republik - Morava / Mähren**	
Alkohol in vol.%	**14.26**	
Restzucker in g/l	**0.10**	
Säure in g/l	**5.80**	
Schwefel freie/ges. in mg/l	**36/82**	
Ausbau / Ausbauart	**Edelstahl/Holzfass - spontan vergoren**	

Analyse - Quantitative Einschätzung

	wenig->deutlich / signifikant erkennbar										
	0	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**	**9**	**10**
Klarheit										■	
farblos - grün - gelb - braun								■			
Farbintensität									■		
exotisch-fruchtig							■				
balsamisch							■				
würzig						■					
Mandelbluete								■			
mineralik								■			
Gesamtintensität									■		
Süß			■								
Säure - gustatorisch							■				
Säure Irritation (Haptik)								■			
Extraktdichte										■	
Bitter		■									
Adstringenz			■								
Phenole / Tannin						■					
Alkoholeindruck						■					
CO2		■									
Intensität / Volumen								■			
Nachhall / Länge									■		
Balance								■			

Ranking - Qualitative Einschätzung

	Fehler / trinkbar->optimal										
	0	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**	**9**	**10**
Klarheit											■
farblos - grün - gelb - braun											■
Farbintensität											■
exotisch-fruchtig											■
balsamisch											■
würzig											■
Mandelbluete											■
mineralik											■
Gesamtintensität											■
Süß											■
Säure - gustatorisch											■
Säure Irritation (Haptik)											■
Extraktdichte										■	
Bitter											■
Adstringenz											■
Phenole / Tannin										■	
Alkoholeindruck											■
CO2											■
Intensität / Volumen										■	
Nachhall / Länge										■	
Balance										■	

Zusammenfassung

Stilistik

reduktiv - - - oxidativ	**0**	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**	**9**	**10**
modern - - - traditionell	**0**	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**	**9**	**10**

Begeisterungsindex

wenig - - - viel	**0**	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**	**9**	**10**

Potential 2025